Профессия email-маркетолог

Отраслевые компетенции

[Краткое описание:](#h.7zptmuvojz4t)

[Возможные названия вакансий:](#h.w9ev4rg71zbp)

[Обязанности:](#h.ehzjemuohl49)

[Стратегия email-маркетинга:](#h.nfrmeum9r1y4)

[Работа с контентом письма:](#h.7wxd6p1grbir)

[Работа с email-сервисами и сопутствующими сервисами:](#h.w8c6ou6l5f2j)

[Работа с базой подписчиков:](#h.3e9hexryhwgg)

[Личные качества:](#h.1gmi07vskmvu)

[Навыки:](#h.rgsbua8pk70h)

[Опыт работы:](#h.sk0d5voyaawq)

[Зарплатный диапазон (источник: Superjob и информация от компаний — участников исследования):](#h.c88wlim3wcu4)

[Компании — участники исследования:](#h.dlsyxv8goq61)

# Краткое описание

Email-маркетолог отвечает за подготовку ручных и автоматических рассылок, а также за SMS-маркетинг.

Он разрабатывает стратегию email-маркетинга, продумывает, создает и настраивает автоматические письма, формирует редакционную политику и верстает ручные письма, сегментирует базу подписчиков, анализирует и оптимизирует ключевые метрики рассылок.

Email-маркетолог взаимодействует с другими сотрудниками компании и подрядчиками. Ставит задачи копирайтеру, дизайнеру, верстальщику, веб-аналитику.

# Возможные названия вакансий

* менеджер по email-маркетингу
* интернет-маркетолог (рассылки)
* специалист по email-рассылке
* email-менеджер
* сотрудник/руководитель отдела рассылок

# Обязанности

## Стратегия email-маркетинга

Email-маркетолог анализирует целевую аудиторию рассылок и определяет задачи, которые необходимо решить с помощью автоматических и ручных писем. На основании поставленных задач разрабатывается концепция писем:

* Какие материалы включать в контентную рассылку? Какие маркетинговые предложения сделать подписчикам? Разрабатывается редакционная политика: устанавливаются рубрики, жанры, объем, периодичность, система скидок, целевые действия.
* Какие события и поведенческие характеристики подписчиков используются для построения сценариев автоматических рассылок? Выстраивается логика писем с указанием периодичности, тем, целевых действий.

## Работа с шаблоном письма

После подготовки стратегии email-маркетолог работает над контентом письма:

* готовит структуру шаблона и ТЗ на дизайн;
* взаимодействует с дизайнером для подготовки шаблона писем, отдельно для контентных, акционных, информационных писем;
* взаимодействует с верстальщиком или самостоятельно верстает шаблон письма в визуальном редакторе или HTML-коде.

## Работа с email-сервисами и сопутствующими сервисами

Email-маркетолог проводит сравнительный обзор рынка для выбора наиболее подходящих сервисов для рассылок. В некоторых случаях выбираются разные сервисы для ручных и автоматических рассылок, в зависимости от нужд.

Email-маркетолог самостоятельно работает в выбранном email-сервисе:

* координирует интеграцию сайта компании с email-сервисами;
* верстает письма в визуальном редакторе с возможностью при необходимости внести базовые правки в HTML-код;
* сегментирует подписчиков для проведения A/B-тестирования;
* пользуется фотобанками и фотохостингами для подбора изображения и фоторедакторами для обработки изображений;
* отслеживает возможные баги и неточности в оформлении писем и формулировках текстов, отображение писем на разных устройствах и в разных почтовых клиентах;
* проводит последовательное тестирование для подтверждения или опровержения гипотез по улучшению ключевых метрик рассылок;
* настраивает и тестирует триггерные кампании;
* отслеживает эффективность каждого письма с помощью внутренней аналитики email-сервисов, подключенных сервисов аналитики (Google Analytics, «Яндекс.Метрика»), самописных решений компании, метрики для отслеживания;
* настраивает и оптимизирует страницы подписки, отписки и настройки рассылок.

## Работа с базой подписчиков

Задача email-маркетолога — сделать так, чтобы база подписчиков постоянно пополнялась заинтересованными пользователями. Важно правильно сегментировать списки, чтобы максимально персонализировать рассылку, давая возможность каждому подписчику получать именно то, что релевантно его интересам.

Для увеличения базы подписчиков email-маркетолог делает следующее:

* оптимизирует формы подписки для увеличения конверсии посетителей в подписчики: составляет ТЗ на дизайн, анализирует результаты;
* работает над повышением трафика на подписные формы из внешних источников (партнерские, тематические ресурсы) и с внутренних страниц сайта;
* использует механики, мотивирующие на подписку: подарки, полезные материалы за подписку.

Чтобы персонализировать рассылки и получить наибольший отклик со стороны подписчиков, email-маркетолог:

* проверяет данные подписчиков для корректного и наиболее полного отображения информации;
* разрабатывает логику сегментации подписчиков (по интересам, продуктам, периодичности, воронке продаж и другим принципам);
* сотрудничает с отделом разработки для создания системы атрибутов, по которым можно сегментировать базы подписчиков;
* анализирует поведение разных сегментов подписчиков, обратную связь, причины отписки;
* реактивирует «спящих» и малоактивных подписчиков;
* отвечает лично на поступающие в ответных письмах обращения.

# Личные качества:

* грамотная письменная речь,
* навыки работы с большими объемами информации,
* аналитический склад ума,
* внимательность к деталям,
* структурное мышление.

# Навыки:

* работа с email-сервисами, понимание логики работы сервисов;
* навыки написания вовлекающих, продающих текстов;
* знание основ HTML/CSS;
* продвинутый пользователь MS Excel;
* владение одним или несколькими фоторедакторами;
* владение инструментами веб-аналитики «Яндекс.Метрика», Google Analytics.

##

# Зарплата

|  |  |
| --- | --- |
| Москва |  |
| Ориентировочный зарплатный диапазон | Уровень дохода, руб. |
| I (без опыта работы на данной позиции) | 40 000−55 000 |
| II (с опытом работы от 1 года) | 55 000−60 000 (60−70) |
| III (с опытом работы от 2 лет) | 60 000−85 000 (70−90) |
| IV (с опытом работы от 3 лет) | 85 000−100 000 (90−110) |
| Среднерыночное зарплатное предложение | 70 000 |

*Источник: Superjob и информация от компаний — участников исследования*

# Компании — участники исследования:

Out Of Cloud

GetResponse

UniSender

Sendsay

Expertsender

EmailMatrix